

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «С-Боксы»
(далее по тексту – Правила)**

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. **Акция** – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. **Организатор** – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

1.1.3. **Сайт Организатора** - <https://www.svyaznoy.ru>.

1.1.4. **Потребитель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее 18 лет, но приобретшее дееспособность в полном объёме в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ), на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.

1.1.5. **Участник** – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. **Салон сети Организатора** - салон связи, работающий под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3» в соответствии с перечнем, указанным на Сайте Организатора по адресу: www.svyaznoy.ru/address_shops/.

1.1.7. **Интернет-магазин Организатора** – интернет-магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Организатором договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин осуществляется в соответствии с Публичной офертой Организатора «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещенной на сайте Организатора по адресу <https://www.svyaznoy.ru/store/personal>.

1.1.8. **Электронный каталог Организатора** – электронное устройство, расположенное на территории Салона сети Организатора, с помощью которого осуществляется оформление заказов, а также заключение договоров розничной купли-продажи дистанционным способом через Интернет-магазин Организатора.

1.1.9. **Мобильное приложение (Мобильное приложение «Связной»)** - программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, работающее на операционных системах Android или iOS, основной функцией которого является ознакомление Потребителей с каталогом товаров/услуг, реализуемых Организатором. Для использования Мобильного приложения необходим доступ в сеть Интернет.

1.1.10. **Товар** – продукция, относящаяся к категориям, перечисленным в Приложении № 1 к настоящим Правилам, реализуемая Организатором в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора и имеющаяся в наличии в момент обращения Потребителя. В рамках настоящей Акции Товаром **не является:**

- продукция, отнесённая Организатором к категории «УЦ/БУ товар»;
- подарочные сертификаты Организатора;
- продукция, реализуемая Организатором на основании агентских/комиссионных договоров;
- аксессуары, реализуемые Организатором под товарными знаками: Apple;

1.1.11. смартфоны, реализуемые Организатором под товарным знаком «Apple». Промокод партнера – уникальная буквенно-цифровая комбинация символов, предоставляющая Участнику право на получение скидки на одну из услуг, указанных в п.п. 1.1.12. – 1.1.16. Правил, на условиях и в размере, определяемом в соответствии с Приложением № 2 к настоящим Правилам, и предоставляемая Участнику посредством электронной почты после заполнения Участником Анкеты.

1.1.12. **Яндекс.Подписка** - услуга под наименованием «Яндекс.Плюс Мульти», оказываемая ООО «Яндекс» (г. Москва, ул. Льва Толстого, 16) и заключающаяся в предоставлении доступа к популярным сервисам компании «Яндекс». Доступ к услуге предоставляется Участникам, впервые имеющим намерение воспользоваться Яндекс.Подпиской, на срок 3 (три) месяца с момента активации Промокода партнера. Подробная информация о Подписке размещена на сайте ООО «Яндекс» по адресу: https://plus.yandex.ru/family?through=landing_plus.

1.1.13. **AWAX** – услуга под наименованием «Подписка на AWAX», оказываемая ООО «Инмедиа Тех» (141074, Московская область, город Королёв, улица Некрасова, дом 19, квартира 1) и заключающаяся в предоставлении доступа к сервису AWAX. Доступ к услуге предоставляется Участникам, впервые

имеющим намерение воспользоваться сервисом AWAX, на срок 1 месяц с момента активации Промокода партнера.

1.1.14. **IVI** – услуга под наименованием «Подписка на IVI», оказываемая ООО «ИВИ.РУ»(127015. Москва, Большая Новодмитровская Улица, 23,строение 5, этаж 4, кабинет 408) и заключающаяся в предоставлении доступа к онлайн-кинотеатру IVI. Доступ к услуге предоставляется Участникам, впервые имеющим намерение воспользоваться подпиской на онлайн-кинотеатр IVI, на срок 1 месяц и со скидкой 20% на последующий месяц с момента активации Промокода партнера.

1.1.15. **ОККО** – услуга под наименованием «Оптимум», оказываемая ООО «ОККО» (197374. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 126 лит. Б, помещение 53-н) и заключается в предоставлении доступа к онлайн-кинотеатру ОККО на срок 1 месяц за 1 рубль. Доступ к услуге предоставляется Участникам, впервые имеющим намерение воспользоваться сервисом ОККО на срок 1 месяц с момента активации Промокода партнера.

1.1.16. **.KION** – услуга под наименованием «Подписка на KION», оказываемая ООО «КИОН» (107014. Москва, Стромынка, дом 11, подъезд 3, комната 9) и заключающаяся в предоставлении доступа к онлайн-кинотеатру KION. Доступ к услуге предоставляется Участникам, впервые имеющим намерение воспользоваться подпиской на онлайн-кинотеатр KION на срок 2 месяца и с возможностью продления на последующие месяцы за 100 рублей в месяц.

1.1.17. **Регистрация** - заполнение Потребителем на Интернет-странице Акции на Сайте Организатора всплывающей (в виде баннера) регистрационной формы, включающей следующие данные: Номер телефона.

1.1.18. **Проверка 1** – действия Организатора по проверке действительности Номера телефона, указанного Потребителем при Регистрации, путём направления специального проверочного кода (кода для верификации) посредством SMS-сообщения.

1.1.19. **Анкета** – специальная всплывающая (в виде баннера) форма, заполняемая уже зарегистрированным Потребителем на Интернет-странице Акции на Сайте Организатора, включающая следующие данные: ФИО, адрес электронной почты, дата рождения и город проживания.

1.1.20. **Проверка 2** – действия Организатора по проверке действительности адреса электронной почты, указанного Потребителем при заполнении Анкеты, путём направления проверочной ссылки, по которой Потребитель переходит для подтверждения своего адреса электронной почты.

1.1.21. **Номер телефона** - номер, однозначно определяющий (идентифицирующий) подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) Потребителя/Участника с установленной в ней SIM-картой.

1.1.22. **Интернет-страница Акции** – страница Сайта Организатора, содержащая информацию об условиях проведения Акции и Кнопку «Начать игру», размещённая по адресу <https://www.svyaznoy.ru/prm/sbox2021>.

1.1.23. **Игра «С-Бокс»** – интерактивная web-игра, размещённая на Интернет-странице Акции и заключающаяся в выборе одного из трёх предоставленных вариантов (интерактивных С-Боксов), формируемых Информационной системой и содержащих Промокод или Промокод партнера.

1.1.24. **Информационная система** – локальная информационная система Организатора, с помощью которой от имени Организатора случайным образом проводится выбор вида Скидки.

1.1.25. **QR-код** – (англ. Quick Response Code — код быстрого реагирования) - оптическая метка в виде изображения набора многоугольников, расположенных в квадратной сетке на белом фоне и считываемая с помощью устройств обработки изображений (например, камера телефона/смартфона), размещаемая на рекламно-информационных материалах на территории Салона сети Организатора.

1.1.26. **Промокод** – уникальная буквенно-цифровая комбинация символов, предоставляющая Участнику право на получение Скидки на условиях настоящих Правил в размере, определяемом в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Правилам, и предоставляемая Организатором Участнику посредством электронной почты после заполнения Участником Анкеты.

1.1.27. **Активация Промокода** - совершение Участником покупки Товара в Интернет-магазине, Электронном каталоге или Салоне сети Организатора в период, указанный в п. 2.1.2 настоящих Правил, с использованием Промокода.

1.1.28. **Активация Промокода партнера** – совершение Участником действий, по подключению одной из подписок, указанных в п.п. 1.1.12-1.1.16 настоящих Правил. Условия подключения подписок устанавливаются лицом, оказывающим услугу, и размещены на сайте такого лица.

1.1.29. **Скидка** – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению

цена на Товар. Размер Скидки определяется в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Правилам, но в любом случае составляет не более 50% (Пятьдесят процентов) от стоимости Товара, указанной в Чеке.

1.1.30. **Чек** – документ, подтверждающий приобретение Товара на условиях настоящих Правил, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов.

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «С-Бокс».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей к товарным знакам «Связной» и/или «Связной3» и на привлечение внимания к иным товарам (услугам), представленным в Салоне сети Организатора, Интернет-магазине Организатора или Электронном каталоге Организатора, Мобильном приложении «Связной» и реализуемым Организатором, а также на увеличение продаж реализуемой в Салонах сети Организатора, Интернет-магазине Организатора, Мобильном приложении «Связной» и Электронном каталоге Организатора продукции. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатором Акции является ООО «Сеть Связной» (далее – «Организатор»):

Адрес местонахождения: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4)

Почтовый адрес: 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4)

ОГРН 1057748288850

ИНН 7714617793/ КПП 771401001

Адрес web-сайта www.svyaznoy.ru.

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Срок проведения Акции: с «05» августа 2021 г. до «30» сентября 2021 г. (включительно), который включает в себя:

2.1.1. Срок для участия в Игре «С-Бокс», получения Промокода или начисления Промо-бонусов: с «05» августа 2021 г. до «15» сентября 2021 г. (включительно);

2.1.2. Срок для Активации Промокода и получения Скидки (с учётом ограничений или особенностей использования Промокода, указанных в Приложении № 1): с «05» августа 2021 г. до «20» сентября 2021 г. (включительно).

2.1.3. Срок для Активации Промокода партнера (с учетом ограничений или особенностей, указанных в Приложении № 2): с «05» августа 2021г. до «30» сентября 2021 г (включительно).

2.2. Территория проведения Акции: Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1. Для участия в Акции Потребителю необходимо в срок, предусмотренный п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1. Зайти на Интернет страницу Акции и выполнить одновременно следующие действия:

- Осуществить Регистрацию;
- Принять участие в Игре «С-Бокс» путём выбора одного из представленных С-Боксов, содержащих Промокод или Промокод партнера, и нажать на кнопку «Выбираю этот» или «Лайк! Беру» или «О! Забираю»;
- Заполнить Анкету;
- Перейти по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанный в Анкете;

Или

3.1.2. Обратиться в Салон сети Организатора и выполнить одновременно следующие действия:

- Используя QR-код, перейти на Интернет-страницу Акции;
- Осуществить Регистрацию;
- Принять участие в Игре «С-Бокс», путём выбора одного из представленных С-Боксов, содержащих Промокод или Промокод партнера, и нажать на кнопку «Выбираю этот» или «Лайк! Беру» или «О! Забираю»;
- Заполнить Анкету;

- Перейти по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанный в Анкете.

3.2. Потребитель может принять участие в Игре «С-Бокс» дополнительных 3 (Три) раза в течение 24 (Двадцать четыре) часов в течение каждых суток (с 00:00 до 23:59 текущего дня) с учётом ограничений, установленных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.3. При выполнении действий, указанных в п. 3.1.1 или п. 3.1.2 настоящих Правил, Потребитель получает статус Участника, право на получение Промокода или Промокода партнера, а также право на дополнительное участие в Игре «С-Бокс» и получение дополнительного Промокода, используя Мобильное приложение (для этого необходимо перейти в Мобильное приложение, используя Интернет-страницу Акции).

3.4. Условия предоставления Промокода:

3.4.1. Количество Промокодов ограничено. В случае если на момент участия в Акции у Организатора отсутствует Промокод, Организатор вправе отказать Потребителю в участии в Акции. Промокодом можно воспользоваться в Интернет-магазине Организатора или в Электронном каталоге Организатора при оформлении заказа Товара при условии указания адреса электронной почты Участника, указанного им при Регистрации.

3.4.2. В период проведения Акции в течение каждых суток (с 00:00 до 23:59 текущего дня) в отношении ряда единиц Товара из списка, указанного в Приложении № 1 к настоящим Правилам, Участник вправе получить:

- **не более 1 (Одного) Промокода.**

3.4.3. В случае выбора одного и того же вида Промокода (с одинаковым размером Скидки на определенный Товар) Участнику вправе использовать полученный Промокод повторно, при этом Скидки по Промокодам не суммируются. Промокод направляется до конца дня (23 часов 59 минут), в котором был выбран Промокод, начиная с момента, когда Участник указал свой адрес электронной почты.

3.4.4. Скидка по Промокоду предоставляется в размере, указанном в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и определяется в зависимости от выбора, осуществляемого Информационной системой.

3.4.5. При покупке нескольких единиц Товара в одном Чеке Скидка предоставляется только на одну единицу Товара (наименьшей стоимости).

3.4.6. Один Промокод можно использовать только один раз и только для покупки одной единицы Товара. Покупки с повторным использованием одного и того же Промокода недействительны.

3.4.7. Использовать Промокод вправе только лицо, его получившее.

3.4.8. Скидка предоставляется в момент Активации Промокода при совершении покупки Товара. Покупка Товара должна быть подтверждена выдачей Чека. Скидка не суммируется со скидками, предоставляемыми в рамках других акций, проводимых Организатором, и не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.4.9. В случае утраты (утере или порчи) Промокода повторная генерация Промокода и/или его выдача Участнику не производится.

3.5. Условия предоставления Промокода партнера:

3.5.1. В период проведения Акции в течение каждых суток (с 00:00 до 23:59 текущего дня) Участник вправе получить неограниченное количество Промокодов партнера, с учетом ограничений, установленных п. 3.2. настоящих Правил.

3.5.2. Один Промокод партнера можно использовать только один раз.

3.5.3. Использовать Промокод партнера вправе только лицо, его получившее.

3.5.4. Скидка на подписку предоставляется в момент Активации Промокода партнера

3.5.5. В случае утраты (утере или порчи) Промокода партнера повторная генерация Промокода партнера и/или его выдача Участнику не производится.

3.6. Размер Скидки не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

3.7. Правила не предусматривают возможность требовать предоставления Скидки по истечении срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил. Данное условие означает исключение ответственности Организатора в случае отказа в предоставлении Участнику Скидки по истечении указанного срока, а также освобождение Организатора от обязанности предоставить (восстановить) Скидку по истечении указанного срока.

3.8. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз при условии соблюдения п. 3.1 настоящих Правил.

3.9. К участию в Акции допускаются работники и представители Организатора, аффилированные лица,

члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к Организатору или проведению настоящей Акции, при условии выполнения указанными лицами требований п. 3.1 настоящих Правил.

3.10. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

3.11. В случае возврата Организатору Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, Участнику возвращается стоимость Товара, указанная в Чеке, с учетом Скидки (стоимость Скидки не возвращается). В указанном случае Промокод считается активированным и новый Промокод Участнику не предоставляется.

3.12. Участник проинформирован и согласен, что на момент участия в Акции у него имеется выбор:

- не участвовать в Акции и приобрести Товар вне Акции и без принятия обязанностей соблюдения настоящих Правил; **либо**
- участвовать в Акции, принять условия настоящих Правил и приобрести Товар по цене в рамках Акции.

4. Права и обязанности Потребителей и Участников.

4.1. Потребители/Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Потребители/Участники имеют право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.3. Требовать от Организатора предоставления Скидки в пределах срока, указанного в п. 2.1.1 настоящих Правил, в случае выполнения Потребителем/Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и предъявлении Промокода, полученного при выполнении условий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах путём ознакомления с текстом Правил, размещённым на Сайте Организатора.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что их персональные данные могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками. Приняв участие в Акции, Участники дают согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции путём размещения актуальной версии Правил на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления Потребителей.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Потребителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения обязательств перед Участниками, принятых Организатором на себя согласно Правилам до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/Участников об

этом в порядке, предусмотренном в п. 5.1.1. настоящих Правил.

5.2.4. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006г. «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

5.2.5. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.svyaznoy.ru.

6.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо позвонить по номеру телефона контакт-центра Организатора: 8 (800) 700-43-43 (круглосуточно, звонок бесплатный).

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Потребителей/Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Потребителями/Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.4. Претензии, касающиеся нарушения Организатором своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами, предъявляются Потребителем/Участником Организатору.

Приложение № 1
к Правилам акции «С-Боксы»

Список Товара, участвующего в Акции, и размер Скидки

Наименование/вид Товара/Услуги/Авиабилет	Размер Скидки	Место совершения покупки Товара/Услуги/Авиабилета	Ограничения по Скидке	Ограничение по количеству Промокодов, выбираемых одним Участником	Количество Промокодов, участвующих в Акции	Ограничения по сроку для Активации Промокода
Samsung A225 Galaxy A22 64Gb black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>2</u>	20.09.2021 г.
Samsung A022 Galaxy A02 black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>5</u>	20.09.2021 г.
Samsung A125 Galaxy A12 32Gb black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>3</u>	20.09.2021 г.
Samsung G780 Galaxy S20FE navy	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>1</u>	20.09.2021 г.
Realme C21 64Gb black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>3</u>	20.09.2021 г.
Realme 8 5G (4+64Gb) black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>1</u>	20.09.2021 г.
Клав. Logitech G413 Carbon [920-008309]	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>15</u>	20.09.2021 г.
Мышь Logitech G305 Lightspeed (белый)	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>15</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit Bip U PRO pink	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>20</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit Bip U PRO black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit BIP U Pro green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS 2 mini black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>20</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS 2 mini pink	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.

Смарт-часы Amazfit GTS 2 mini green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTR 2e grey	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>10</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTR 2e black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTR 2e Matcha Green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS 2e black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>10</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS 2e purple	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS 2e Moss Green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Desert Gold	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>20</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Rose Pink	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Obsidian black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Lava Grey	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Steel Blue	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit GTS Vermillion Orang	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit T-Rex A1919 rock black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>20</u>	20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit T-Rex A1919 army green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit T-Rex A1919 camo green	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Смарт-часы Amazfit T-Rex A1919 khaki	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>		20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Buddy Blue	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	<u>20</u>	20.09.2021 г.

Умные часы JET KID Buddy Black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Buddy Yellow	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Buddy Pink	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Vision 4G голуб серый	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Vision 4G черн серый	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Умные часы JET KID Vision 4G розов серый	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
См ча Huawei Watch Fit граф че 55025871	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	24	20.09.2021 г.
См ча Huawei Watch Fit роз саку 55025872	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1		20.09.2021 г.
См ча Huawei Watch Fit мят зел 55025870	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1		20.09.2021 г.
См-ча Huawei Watch GT2 Latona sp black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	10	20.09.2021 г.
Модем Digma Mobile Wifi USB 3G/4G белый	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	25	20.09.2021 г.
Модем Digma Dongle USB 3G/4G белый	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	20	20.09.2021 г.
Наушники JBL T225 TWS серо-оранж	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	50	20.09.2021 г.
Портативная колонка JBL Clip3 камуф	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	25	20.09.2021 г.
Портативная колонка JBL Clip3 чер	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	25	20.09.2021 г.
Наушники Sony WIC200B.E черный	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	25	20.09.2021 г.
Наушники Sony WIXB400B.E черный	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	1	25	20.09.2021 г.

Наушники Sennheiser CX 150BT Black	50%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	50	20.09.2021 г.
--	-----	---	----------------------------	----------	----	-------------------------------

Таблица 2. Перечень Категорий и скидок

Категория	Размер скидки	Место совершения покупки Товара/Услуги/Авиабилета	Ограничения по Скидке	Ограничение по количеству Промокодов, выбираемых одним Участником	Количество Промокодов, участвующих в Акции	Ограничения по сроку для Активации Промокода
Планшетные компьютеры (искл. Apple)	5%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	200	20.09.2021 г.
Умные часы (искл. Apple)	7%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	500	20.09.2021 г.
Фитнес браслеты	10%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	500	20.09.2021 г.
Наушники (искл. Apple)	10%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	500	20.09.2021 г.
Портативные колонки	5%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	500	20.09.2021 г.
Аксессуары к планшетам	5%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	1000	20.09.2021 г.
Держатели для телефонов/смартфонов/планш	25%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	300	20.09.2021 г.
Аккумуляторы для телефонов/смартфонов/пл	25%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	300	20.09.2021 г.
Аксессуары к умным	25%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	300	20.09.2021 г.

часам						
Элементы питания	25%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	300	20.09.2021 г.
Аксессуары к компьютерам и ноутбукам	5%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	100	20.09.2021 г.
Умный дом	5%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	100	20.09.2021 г.
Крупно-бытовая и мелко-бытовая техника	3%	Сайт, электронный каталог	на 1 товар	<u>1</u>	100	20.09.2021 г.

**Приложение №2к Правилам акции «С-Боксы»
промокодов от партнеров)**

Партнер	Услуга	Место совершения покупки Товара/Услуги/Авиабилета	Ограничение по количеству Промокодов, выбираемых одним Участником	Количество Промокодов, участвующих в Акции	Ограничения по сроку для Активации Промокода
AWAX	Подписка на 1 месяц	https://awaxtech.com/ru	1	5000	до 15.09.2021
Яндекс Плюс	Яндекс Плюс мульти на 3 мес.	https://plus.yandex.ru/gift	1	5000	до 30.09.2021
IVI	Подписка на 1 месяц и со скидкой 20% на последующий месяц	https://www.ivi.ru/	1	5000	до 15.09.2021
ОККО	Подписка «Оптимум» на 30 дней за 1 руб	http://code.okko.tv	1	5000	до 30.09.2021

KION	Подписка на 2 месяца	http://kion.ru/code	1	5000	до 30.09.2021
------	----------------------	---	---	------	---------------