Редакция от «01» февраля 2022г.

Настоящая оферта вступает в силу и действует на всей территории РФ с «26» октября 2020 г.

Публичная оферта (предложение)

об участии в программе лояльности «Связной Плюс»

Термины и определения

Анкета — заявление потребителя, подписание которого является одним из способов акцепта потребителем настоящей Оферты и вступления в Программу «Связной Плюс».

Акция – рекламно-маркетинговое мероприятие, проводимое Управляющей компанией/Партнером (наименование, реквизиты (адрес места нахождения, ОГРН) и контактные данные (контактный телефон, адрес электронной почты) о котором и товарный знак которого, при необходимости, размещены на Сайте Программы.

Бонусные рубли — виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику при совершении покупок товаров (работ, услуг), реализуемых в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы Связной Плюс и определяющие объем Прав Участника на получение скидок, бонусных рублей, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами.

Кэшбэк – денежные средства (поощрение, вознаграждение, награда) в рублях Российской Федерации, выплачиваемые Участнику при совершении покупок товаров (работ, услуг), реализуемых Партнерами в рамках Программы Связной Плюс, а также, за выполнение определенных действий в рамках акций Программы Связной Плюс, в виде возврата части стоимости покупки (скидки) на счёт пластиковой Карты Участника в размере процента, от стоимости оплаченной покупки.

Промо-бонусы - виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику Управляющей компанией при совершении покупок товаров (услуг), реализуемых в рамках Программы Связной Плюс, а также за выполнение определённых действий в рамках Акций Программы Связной Плюс и определяющие объем Прав Участника на особые условия обслуживания в торговых точках Управляющей Компании. Условия начисления и списания Промо- бонусов указываются в правилах соответствующих Акций, проводимых Управляющей Компанией. Промо-бонусы не могут быть использованы для оплаты товаров, индивидуализированных товарным знаком (брендом) «Apple».

Банк – партнёр программы, предоставляющий сервисы пластиковой карты MasterCard и осуществляющий перечисление денежных средств (Кэшбэков) в пользу Участников по поручению Управляющей компании.

Участник — физическое лицо являющиеся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, держатель Карты, подтвердивший свое согласие на участие в Программе путем заполнения и подписания Анкеты, либо иным образом предоставивший Управляющей Компании данные, требуемые для участия в Программе, а в случае, если это предусмотрено правилами проведения отдельных акций в рамках Программы, оплативший участие в такой акции путем внесения денежных средств в кассу Управляющей Компании или с помощью

дистанционных каналов, путем списания обслуживающим Карту Банком денежных средств со счета Клиента.

Данными, требуемыми для участия в Программе, являются:

- фамилия, имя, отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая) Участника;
- реквизиты паспорта (серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения (если имеется) Участника;
- гражданство Участника;
- дата и место рождения Участника;
- адрес места жительства (регистрации) или места пребывания Участника;
- информация, является ли Участник лицом, относящимся к категориям, перечисленным в ст. 7.3 Федерального закона от 07.08.2001 №115-ФЗ; действует ли Участник к выгоде третьих лиц (выгодоприобретателей) и/или имеет бенефициарных владельцев;
- информация, является ли Участник резидентом (гражданином Российской Федерации, либо иностранным гражданином, постоянно проживающим в Российской Федерации на основании вида на жительство) либо нерезидентом (физическим лицом, не являющимся резидентом);
- информация о стране и городе регистрации Участника, являющегося нерезидентом;
- номер мобильного телефона, по которому имеется возможность отправки на короткие номера и получения коротких текстовых сообщений (в том числе SMS-сообщений, иных сообщений при использовании мобильных приложений – мессенджеров и т.д.), используемый Участником.

Виртуальный Участник — физическое лицо, подтвердившее свое согласие на участие в Программе путем заполнения анкеты на сайте, либо иным другим способом предоставивший Управляющей компании номер мобильного телефона для участия в Программе и/или использования иных услуг, сервисов, включая сервис по созданию шаблонов платежей и программ, предоставляемых Управляющей компанией и/или Партнерами Программы.

Идентификационный номер Карты — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Участника.

Информационный центр Программы — Информационный центр Программы — единый центр поддержки, осуществляющий круглосуточное информационно- справочное обслуживание клиентов.

Карта — пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором/радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику при соблюдении условий выдачи карт у Партнеров, при условии заполнения Анкеты, а также карта для бесконтактных платежей, эмитированная в электронном виде и предназначенная для совершения операций с электронными денежными средствами посредством специализированного программного обеспечения, установленного на мобильном устройстве. Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По

окончании срока действия Карты Участник может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусных рублей, Промо-бонусов и Кэшбэков.

Виртуальная Карта (без физического носителя) — карта, полученная Виртуальным Участником в соответствии с настоящими Правилами, обладающая уникальным в рамках Программы номером (мобильным телефоном клиента), который используется для идентификации Виртуального Участника и для Начисления и/или списания Бонусных рублей, Промо-бонусов в Программе. Участник может получить Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусных рублей, Промо-бонусов.

Программа «Связной Плюс» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам и Виртуальным Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Партнеров, а также за выполнение определенных действий в рамках Программы «Связной Плюс» получать:

- Бонусные рубли, определяющие объем Прав Участника или Виртуального Участника на получение скидок, бонусных рублей, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами;
- Промо-бонусы, определяющие объем Прав Участника или Виртуального Участника на особые условия обслуживания в торговых точках Управляющей компании.
- Кэшбэки, при совершении покупок товаров (работ, услуг), реализуемых Партнерами в рамках Программы Связной Плюс, а также, за выполнение определенных действий в рамках акций Программы Связной Плюс.

Партнер — юридическое лицо, подписавшее с Управляющей Компанией договор об участии в Программе, осуществляющее сбор и передачу Управляющей Компании информации, необходимой для начисления/списания Бонусных рублей, Промо-бонусов и/или выплаты Кэшбэков Участникам. Список Партнёров указан на Сайте Программы: http://plus.svyaznoy.ru/.

Расходование (использование, списание) бонусных рублей, промо-бонусов — означает предоставление Партнером/Управляющей Компанией Участнику и использование последним Прав на получение скидок, Бонусных рублей, конвертации, особых условий обслуживания. При передаче Партнером Управляющей Компании информации об использовании Участником бонусных рублей Управляющая Компания уменьшает количество учтенных по счету Участника в Программе Связной Плюс бонусных рублей на сумму, соответствующую объему использованных Прав на получение скидок, бонусных рублей. При получении от Партнера информации об использовании Участником Промо-бонусов Управляющая Компания уменьшает количество учтенных по счету Участника в Программе Связной Плюс Промо-бонусов на сумму, соответствующую объему использованных прав на получение особых условий обслуживания, если иное не предусмотрено правилами соответствующей Акцией.

Конвертация - процедура списания Бонусных рублей с последующим зачислением электронных денежных средств на электронный кошелек Участника по курсу, предусмотренному Правилами соответствующей Акции. Конвертация осуществляется в рамках проведения Управляющей Компанией соответствующих рекламных мероприятий, направленных на увеличение активности Потребителей (далее - Акции). Условия Конвертации указываются в правилах соответствующей Акции.

Начисление и возврат Кэшбэков – означает перевод Банком по поручению Управляющей Компании Участнику денежных средств на счёт пластиковой Карты Участника, в размере процента от стоимости (скидки) оплаченной покупки, товаров (работ, услуг), реализуемых Партнерами в рамках Программы Связной Плюс, а также, за выполнение определенных действий в рамках акций Программы Связной Плюс.

Сайт Программы — сайт Программы «Связной Плюс» в сети ИНТЕРНЕТ, расположенный по адресу http://plus.svyaznoy.ru/.

Мобильное приложение «Связной Плюс» — программное обеспечение предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах Участников/Виртуальных участников, работающее на операционных системах Android или iOS, основной функцией которого является ознакомление Участников/Виртуальных Участников с каталогом услуг Управляющей компании и возможностями держателей Карты.

Слип — документ на бумажном носителе, заполняемый сотрудником Партнера и содержащий информацию о проведенной с использованием Карты операции.

Счет Связной Плюс — совокупность учетных и информационных данных в базе данных Управляющей Компании об Участнике, количестве начисленных/списанных Бонусных рублей, Промо-бонусов, Кэшбэков и текущем балансе. На Счету Связной Плюс одновременно может содержаться не более 200 000 (двухсот тысяч) Бонусных рублей. При достижении указанной суммы Бонусных рублей начисление Бонусных рублей прекращается.

Торговая точка - салоны связи сети Управляющей компании, работающие под товарным знаком «Связной» и/или «Связной3», за исключением салонов связи, работающих под товарным знаком «Cstore», в которых осуществляется реализация товаров и услуг. Информацию об адресах салонов сети Управляющей компании можно узнать на странице по адресу www.svyaznoy.ru.

Интернет-магазин Управляющей компании – интернет магазин, находящийся по адресу www.svyaznoy.ru, с помощью которого осуществляется заключение с Управляющей компанией договоров розничной купли-продажи дистанционным способом. Совершение покупок через Интернет-магазин Управляющей компании осуществляется в соответствии с Публичной офертой Управляющей компании «Предложение о заключении договора розничной купли-продажи дистанционным способом», размещённой на сайте Управляющей компании по адресу: www.svyaznoy.ru.

Управляющая Компания (УК) — ООО «Сеть Связной», обладающее исключительными правами управления и развития Программы «Связной Плюс».

Условия Участия — условия участия в Программе, изложенные в настоящей Оферте, а также в правилах отдельных акций, проводимых в рамках Программы.

Личный кабинет — персональная страница Участника на Сайте Программы и в Мобильном приложении на которой содержится информация об Участнике, о балансе Балльного счета Участника, Транзакциях, совершенных Участником с использованием Карты, а также о Кэшбэках, персональных акциях и скидках.

Проверочный код — код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона,

указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, а именно – регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счету соответствующего Участника.

Информационное сообщение - сообщение, направляемое Управляющей компанией Участнику/Виртуальному участнику, содержащее информацию о начислении/списании Участнику/Виртуальному участнику Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбеков. Информационное сообщение может быть направлено, в том числе, включая, но не ограничиваясь, в форме sms-сообщения на Номер мобильного телефона Участника/Виртуального участника или push-уведомления в Мобильное Приложение Участника/Виртуального участника или e-mail-сообщения на адрес электронной почты Участника/Виртуального участника.

Подписка на рекламно-информационную рассылку – действия Участника, выражающиеся в предоставлении Управляющей компании необходимых контактных данных, приводящие к получению рассылки определенного уровня, осуществляемой Управляющей компанией с использованием sms-сообщений, push-уведомлений, электронной почты, почтовой связи, телефонной связи посредством использования Управляющей Компанией, либо третьим лицом, привлеченным для этих целей Управляющей Компанией, данных, предоставленных Участником или Виртуальным Участником Управляющей Компании.

В рамках настоящей Оферты Участник вправе получить, следующие уровни Подписки на рекламно-информационную рассылку:

«Ограниченная подписка на рекламно-информационную рассылку» (далее - «Подписка 1-го уровня»), подключается Пользователю, ставшему Участником/Виртуальным участником Программы и предоставившему Управляющей компании номер своего мобильного телефона, путем его указания в соответствующей Анкете на Сайте Программы по адресу: http://plus.svyaznoy.ru/ либо сообщения в Торговой точке Управляющей компании, на условиях, предусмотренных настоящей Офертой. «Подписка 1-го уровня» дает право на получение Участником/Виртуальным Участником информации о возможности участия в акциях, проводимых Управляющей компанией и Партнерами Программы, а также, получения Промо-бонусов (Бонусов), Кэшбэков и Бонусных рублей.

«Расширенная подписка на рекламно-информационную рассылку» (далее - «Подписка 2-го уровня»), подключается Пользователю, ставшему Участником/Виртуальным участником Программы и предоставившему Управляющей компании номер своего мобильного телефона, адрес электронной почты, ФИО, дату рождения, путем заполнения соответствующей Анкеты Управляющей компании в мобильном приложении или на Сайте Программы по адресу: http://plus.svyaznoy.ru/. «Подписка 2-го уровня» дает право на получение Участником/Виртуальным Участником информации о возможности и специальных условиях участия в акциях, проводимых Управляющей компанией и Партнерами Программы, а также, получения Промо-бонусов (Бонусов), Кэшбэков и Бонусных рублей.

1. Общие положения

1.1. Настоящая оферта определяет условия вступления в Программу «Связной Плюс», участие в Программе «Связной Плюс», права и обязанности Управляющей компании, Партнёров, Участников программы, порядок и условия информирования Участников Программы, порядок использования Карт или Виртуальных Карт Участниками Программы, порядок и условия предоставления скидок, Бонусных рублей, Промо-бонусов, Кэшбэков, порядок размещения информации о Партнёрах Программы.

1.2. Участник имеет право акцептовать настоящую Оферту в течение 45 дней с момента получения Анкеты и/или с момента получения Карты или Виртуальной Карты, условие вступает в силу с 01.01.2017г. Участие в Программе «Связной Плюс» является добровольным.

1.3. Участник для вступления в Программу должен выполнить условия, действующие у Партнеров.

1.4. Заполняя и подписывая Анкету, в том числе, в Личном кабинете: либо иным образом предоставляя необходимые для участия в Программе данные Управляющей Компании, а также являясь держателем Карты или Виртуальной Карты, Участник подтверждает свое согласие с условиями настоящей Оферты и всеми периодически вносимыми в них изменениями. Управляющая компания вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.5. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Участник обязан сообщить об этом в Управляющую Компанию по телефону Информационного центра Программы 8-800-222-27-77. После получения сообщения Управляющая Компания производит блокировку такой Карты, а Участник вправе получить новую Карту с сохранением на ней всей информации. Управляющая Компания не несет ответственности за задержку в замене Карты или за несанкционированное использование Карты.

1.6. Управляющая Компания вправе вносить изменения в настоящую Оферту в любое время без предварительного уведомления Участников или Виртуальных Участников, в том числе изменения основания присоединения и условия участия в Программе. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте Программы Связной Плюс за 10 дней до вступления таких изменений в силу.

1.7. Управляющая компания имеет право осуществлять коммерческие предложения клиентам от имени банков, с которыми имеет соглашения о сотрудничестве. Такое предложение не является офертой, Банк оставляет за собой право отказать клиенту.

1.8. Управляющая Компания и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), в отношении которых начисляются Бонусные рубли, Промо-бонусы, выплачиваются Кэшбэки и изменять количество Бонусных рублей, Промо-бонусов, Кэшбэков которые Участники или Виртуальные Участники получают в результате приобретения таких товаров и услуг.

1.9. Управляющая Компания оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы http://plus.svyaznoy.ru/. Управляющая Компания не несет ответственности за приостановление или прекращение Программы в отношении любого Счета Связной Плюс в Программе.

1.10. Участник или Виртуальный Участник предоставляет Управляющей Компании, аффилированным с ней юридическим лицам и Партнерам Программы право хранить и использовать свои данные, указанные им в Анкете, включая номер мобильного телефона, в рамках и целях реализации Программы, а также, в целях обеспечения Участнику или Виртуальному Участнику возможности использовать иные услуги, сервисы и программы Исполнителя и/или Партнеров Программы, включая, но не ограничиваясь, сервисом

создания шаблонов платежей на основании предложения о заключении соглашения по созданию шаблонов платежей.

1.11. Участник и Виртуальный Участник подтверждают свое согласие на получение рекламно-информационных рассылок с использованием sms-сообщений, push-уведомлений, электронной почты, почтовой связи, телефонной связи посредством использования Управляющей Компанией, либо третьим лицом, привлеченным для этих целей Управляющей Компанией, данных, предоставленных Участником или Виртуальным Участником Управляющей Компании.

1.12. Любой держатель Виртуальной карты может добровольно получить и стать держателем Карты с сохранением и переносом на нее всех начисленных и не списанных с Виртуальной карты Бонусных рублей, Промо-бонусов. Приняв Условия участия в Программе, оформив и получив Карту на Торговой точке Управляющей компании Участник получает все права использования Бонусных рублей/Промо-Бонусов/Кэшбэков.

1.13. Управляющая Компания вправе прекратить участие в Программе любого Участника или Виртуального Участника, заблокировать операцию, Карту или Виртуальную Карту без уведомления в случаях, если Участник или Виртуальный Участник:

- Не соблюдает условия Оферты, а также условия акций и иных предложений Программы.

- Злоупотребление какими-либо правами, предоставляемыми Участнику или Виртуальному Участнику в рамках Программы. Для целей настоящей Оферты под злоупотреблением (помимо прочего) понимаются недобросовестные действия Участника и Виртуального Участника, направленные на накопление как можно большего количества Бонусных рублей, Промо-бонусов на своём Счёте в Программе без фактического приобретения товаров (работ, услуг) для собственных нужд (для личного потребления). За исключением случаев, явно предусмотренных рекламными акциями в рамках Программы и/или персональными предложением (информированием), направленным Участнику или Виртуальному Участнику по электронной почте и/или на номер телефона, однозначным и безусловным фактом злоупотребления является систематическое (два и более раз в течение календарного месяца) приобретение Участником или Виртуальным Участником у Партнёров товаров(работ, услуг) в целях дальнейшей перепродажи, безвозмездной передачи другому лицу, и/или иного использования, не связанного с личными нуждами Участника или Виртуального Участника.
- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Управляющую Компанию или Партнёров Программы, либо не соответствующую действительности.

- Не осуществляет сделок с использованием Карты в течение 1 года.

- Участие также прекращается в случае финансовой несостоятельности илисмерти Участника или Виртуального Участника».

1.14. В случае прекращения участия по указанным выше основаниям Бонусные рубли, Промо-бонусы на счете Участника или Виртуального Участника аннулируются, а денежные средства, перечисленные в форме Кэшбэков, подлежат выплате в соответствии с правилами обслуживающего Карту Банка и действующим законодательством Российской Федерации. Участник или Виртуальный Участник вправе прекратить свое

участие в Программе в любое время, путем направления Управляющей Компании письменного уведомления о прекращении участия по адресу 123007, г. Москва, 2-й Хорошёвский проезд, дом 9, корпус 2, этаж 5, комната 4. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Карты или номер мобильного телефона и подпись Участника или Виртуального Участника и направляется в конверте с обязательным вложением Карты (Условие только для Участника) по адресу Управляющей Компании. После получения уведомления Управляющей Компанией участие в Программе данного Участника или Виртуального Участника прекращается, Бонусные рубли, Промо-бонусы аннулируются, денежные средства, перечисленные в форме Кэшбэков, подлежат выплате в соответствии с правилами обслуживающего Карту Банка и действующим законодательством Российской Федерации.

1.15. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника или Виртуального Участника в Программе, являются обязанностью Участника или Виртуального Участника.

1.16. В случае возврата товара (работы, услуги), приобретенного в рамках Программы, Участнику или Виртуальному Участнику возвращается его оплаченная стоимость, и осуществляется перерасчет Бонусных рублей, Промо-бонусов, в соответствии с пунктом 2.16 настоящей оферты.

1.17. До «26» октября 2020 года Программа носила название «Кукуруза». Любые рекламные/информационные материалы, которые были изготовлены до указанной в настоящем пункте даты и в которых упомянута программа лояльности «Кукуруза», относятся к Программе.

2. Правила начисления Бонусных рублей/Промо-Бонусов/Кэшбэков

2.1. При совершении покупки у Партнера, Участник предъявляет Карту или Виртуальную Карту, с помощью которой покупка регистрируется, и на Счет Участника или Виртуального Участника в Программе начисляются Бонусные рубли/Промо- Бонусов/Кэшбэки. Количество начисляемых Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков зависит от стоимости и/или количества и/или факта покупки товаров (работ, услуг) приобретенных с использованием Карты или Виртуальной Карты у Партнера. Бонусные рубли/Промо-бонусы/Кэшбэки не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы. Бонусные рубли/Промо-бонусы/Кэшбэки не начисляются на товары, реализуемые со скидкой. Правила начисления определяются заранее в соответствующем Соглашении между Партнером и Управляющей Компанией в Правилах акции.

Бонусные рубли начисляются округлением до десятых, при расчетах производится округление согласно правилам арифметики. Начисление Бонусных рублей прекращается при наличии на Счету Связной Плюс суммы в 200 000 (Двести тысяч) Бонусных рублей одновременно. При уменьшении указанной суммы Бонусных рублей за счет их списания начисление Бонусных рублей возобновляется и прекращается при очередном достижении предельной суммы Бонусных рублей - 200 000 (двухсот тысяч).

На Виртуальную карту Бонусные рубли начисляются только Управляющей компанией. Начисление Бонусных рублей по Виртуальной карте прекращается при наличии на Счету Связной Плюс суммы в 2 000 (две тысячи) Бонусных рублей одновременно. При уменьшении указанной суммы Бонусных рублей за счет их списания начисление Бонусных рублей возобновляется.

Промо-бонусы на Карту и Виртуальную карту начисляются только Управляющей Компанией, в соответствии с условиями проводимых Акций.

2.2. Начисление Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков проводится Управляющей компанией при любом способе оплаты (наличными, кредитной картой и т.д.)

2.2.1. Начисление Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков Управляющей компанией осуществляется, путем считывания штрих-кода с предъявленной Участником Карты или сообщения Участником номера мобильного телефона, привязанного к Виртуальной Карте. Учет начислений Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков проводится Управляющей компанией по времени географического места расположения каждой конкретной Торговой точки Управляющей компании, в которой Участником была совершена соответствующая покупка товаров (работ, услуг).

2.3. Для начисления Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки заключается в регистрации номера Карты или Виртуальной Карты Участника, или Виртуального Участника и предоставлении информации о покупке Партнером Управляющей Компании.

2.4. Для своевременного начисления Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков, Партнер уведомляет Управляющую Компанию о деталях и реквизитах соответствующей сделки (покупки) после получения оплаты от Участника или Виртуального Участника.

2.5. Управляющая компания не осуществляет начисление Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков при совершении Участником следующих операций в Торговых точках Управляющей Компании:

- получение наличных денежных средств через банкоматы и пункты выдачи наличных;
- внесение денежных средств на баланс Карты;
- валютообменные операции;
- перевод денежных средств;
- покупка ценных бумаг и виртуальных карт, пополнения электронных кошельков;
- покупка сим-карт и контрактов операторов сотовой связи;
- операции, связанные с оплатой услуг финансовых организаций;
- оплата коммунальных услуг;
- осуществление платежей;
- шестая и последующие операции, совершенные в течение одного дня в Торговыхточках Управляющей компании;
- приобретение демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

2.6. Управляющая Компания не несет ответственности за какие-либо задержки в начислении Бонусных рублей/Промо-Бонусов/Кэшбэков по вине Партнера или в случае невозможности предоставления Партнером деталей сделки.

2.7. Документом, подтверждающим обязанность Управляющей Компании начислить Бонусные рубли/Промо-бонусы/ Кэшбэки на Счет Участника, является кассовый чек и специальный слип (в случае выдачи слипа при покупке) на бумажном носителе с информацией о начисленных Бонусных рублях/Промо-бонусах/ Кэшбэках, номером Карты или Виртуальной Картой и рекламной информацией.

2.8. Претензии по факту начисления Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков рассматриваются Управляющей Компанией только при предъявлении документов, указанных в п. 2.6. настоящей Оферты.

2.9. Участникам или Виртуальным Участникам Программы также начисляются Бонусные рубли/Промо-бонусы за участие в различных рекламных и иных акциях УК и Партнеров Программы, таких как прохождение различных опросов, поздравления с праздничными событиями и т.п. При этом количество Бонусных рублей/Промо-бонусов, подлежащих начислению, определяется соглашением УК и Партнера, организующего акцию.

2.10. Бонусные рубли за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы начисляются в течение 15 календарных дней с момента совершения указанных действий. Промо-бонусы/Кэшбэки за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы начисляются в сроки, предусмотренные акциями Программы.

2.11. Бонусные рубли, Промо-бонусы, начисленные на Счет Участника или Виртуального Участника и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящими Условиями.

2.12. После выхода Партнера из Программы сделки, совершаемые Участниками или Виртуальными Участниками с таким Партнером в дальнейшем, не подпадают под действие Программы.

2.13. Начисление Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков за приобретение товаров и/или услуг в сети торгово-сервисных предприятий Партнеров осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера.
Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы http://plus.svyaznoy.ru/.

2.14. Правила начисления Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Видами действий Участников или Виртуальных Участников, за которые могут начисляться Бонусные рубли/Промо-бонусы/Кэшбэки;
- Шкалой начисления Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Участников или Виртуальных Участников, при выполнении которых могут начисляться Бонусные рубли/Промо-бонусы/ Кэшбэки.

2.15. Бонусные рубли, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Управляющей Компанией, если по Карте не было начисления или списания Бонусных рублей в течение 9 (Девяти) месяцев. При участии в акциях Программы, срок действия которых составляет не менее 12 (Двенадцати) месяцев, а также, требующих оплаты за участие в таких акциях путем внесения денежных средств в кассу Управляющей Компании, Бонусные рубли могут быть аннулированы Управляющей Компанией, если по Карте не было начисления или списания Бонусных рублей в течение 12 (Двенадцати)месяцев.

Бонусные рубли, начисленные в рамках Программы по Виртуальной Карте, могут быть аннулированы Управляющей Компанией, если по Виртуальной Карте не было начисления или списания Бонусных рублей в течение 24 (Двадцати четырех) месяцев.
Промо-бонусы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Управляющей Компанией, по истечении срока их действия, предусмотренного в соответствии с условиями проводимых Акций.

2.16. Участник Программы понимает и соглашается, что право использования Промо-бонусов и бонусных рублей для оплаты (погашения) части стоимости товара, то есть получения скидки на такую часть, предоставляется только в том случае, если сохраняются основания для начисления Промо-бонусов и Бонусных рублей.

При отказе Участника от договора купли-продажи, начисленные ему в рамках данного договора Промо-бонусы и Бонусные рубли аннулируются.

Участник программы понимает и соглашается, что если начисленные ранее в рамках любых покупок Промо-бонусы и Бонусные рубли были использованы им для оплаты части стоимости товара, но в последствии были аннулированы по любому основанию, то оплаченная (погашенная) ими часть стоимости товара подлежит покрытию за счет имеющихся на счете Участника Промо-бонусов и Бонусных рублей, а в случае их недостаточности, доплате денежными средствами Участника. Списание Промо-бонусов и Бонусных рублей производится Управляющей Компанией в любое время, на что Участник дает свое безотзывное согласие.

В случае недостаточности на счете Участника Промо-бонусов и бонусных рублей для погашения образовавшейся в результате аннулирования Промо-бонусов и бонусных рублей задолженности, Участник обязуется доплатить часть стоимости товара, для оплаты которой использовались Промо-бонусы и Бонусные рубли, денежными средствами, из расчета 1 Промо-бонус или 1 Бонусный рубль = 1 рублю. Участник понимает и соглашается, что задолженность может быть погашена, в том числе, но не ограничиваясь, из любых денежных средств Участника, уплаченных им Управляющей Компании по любому основанию, а равно из средств, подлежащих возврату Участнику Программы при расторжении ранее заключенных договоров, при этом, Участник, дает свое согласие Управляющей Компании на погашение задолженности без направления каких-либо дополнительных уведомлений или претензий.

Обязанность погасить возникшую задолженность по оплате товаров за использование для оплаты стоимости товаров впоследствии аннулированных Промо-бонусов и Бонусных рублей прекращается исполнением.

2.17. Бонусные рубли/Промо-бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте. Исключением является списание Бонусных рублей через процедуру Конвертации в ходе проведения Управляющей Компанией соответствующих Акций.

2.18. В процессинге Программы учет Бонусных рублей/Промо-бонусов ведется в бонусах, которые конвертируются в Бонусные рубли по курсу 1(Один) Бонусный рубль/Промо - бонусравен 10 (Десяти) бонусам.

2.19. Кэшбэки – имеют наличное выражение и предоставляют право на их получение в денежном эквиваленте.

2.20. В процессинге Программы учет Кэшбэков ведется в рублях.

2.21. Бонусные рубли/Промо-бонусы не могут быть начислены вместе с иными бонусными единицами, начисляемыми по программам лояльности Партнеров.

3. Правила списания Бонусных рублей/Промо-бонусов

3.1. Объем прав на особые условия обслуживания определяется исходя из количества Бонусных рублей/Промо-бонусов, учтенных на Счете Связной Плюс Участника или Виртуального Участника в Программе. При этом количество учтенных на Счете в Программе Бонусных рублей/Промо-бонусов подлежит уменьшению на число Бонусных рублей/Промо-бонусов, соответствующих объему использованных Участником или

Виртуального Участника прав на особые условия обслуживания.

3.2. Право требовать у Партнера скидок, Бонусных рублей/Промо-бонусов может быть реализовано Участником в момент приобретения у этого Партнера товаров или услуг только после поступления анкетных данных Участника в базу данных Управляющей Компании. Стоимость приобретаемых товаров или услуг без учета скидок, предоставляемых в рамках Программы, должна превышать сумму, размер которой устанавливается каждым Партнером по согласованию с Управляющей Компанией.

3.3. Управляющая Компания и Партнеры вправе при предъявлении Участником требования о списании Бонусных рублей/Промо-бонусов потребовать от Участника документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании Бонусных рублей/Промо-бонусов.

3.4. При предоставлении скидок в качестве особых условий обслуживания, количество списываемых Бонусных рублей/Промо-бонусов определяется из расчета 1:1 (один рубль скидки к одному бонусному рублю/промо-бонусу). Для дробных результатов расчета величина списываемых Бонусных рублей/Промо-бонусов округляется в сторону увеличения (для получения скидки на сумму в размере от 1 (одной) копейки до 99 (девяносто девяти) копеек необходимо потратить 1 (один) Бонусный рубль/Промо-бонус.

3.5. Каждый Партнер вправе по согласованию с Управляющей Компанией самостоятельно определять предоставляемые в качестве особых условий обслуживания преимущества. Описание преимуществ, предоставляемых Партнером в качестве особых условий обслуживания, размещается на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуется на Сайте Программы http://plus.svyaznoy.ru/.

3.6. Участники Программы также могут потратить Бонусные рубли/Промо-бонусы на приобретение товаров/услуг, указанных на сайте Программы в сети Интернет по адресу: http://plus.svyaznoy.ru/. Стоимость приобретаемых Участниками товаров/услуг с учетом скидки не может быть меньше 1 (одного) рубля.

3.7. Начисленные Бонусные рубли могут быть списаны через 14 (четырнадцать) дней после совершения покупки. Списание начисленных Промо-бонусов осуществляется в сроки и на условиях, предусмотренных соответствующими Акциями.

3.8. Для использования Бонусных рублей/Промо-бонусов необходимо оформить Карту - пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/ микропроцессором/ радиочипом), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, выдаваемая Участнику при соблюдении условий выдачи карт у Партнеров, при условии заполнения Анкеты, а также карта для бесконтактных платежей, эмитированная в электронном виде и предназначенная для совершения операций с электронными денежными средствами посредством специализированного программного обеспечения, установленного на мобильном устройстве.

3.9. Списание Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков Управляющей компанией осуществляется, путем считывания штрих-кода с предъявленной Участником Карты или сообщения Участником номера мобильного телефона, привязанного к Виртуальной Карте. Учет списаний Бонусных рублей/Промо-бонусов/Кэшбэков проводится Управляющей компанией по времени географического места расположения каждой конкретной Торговой точки Управляющей компании, в которой Участником была совершена соответствующая покупка товаров (работ, услуг).

3.10. Правила списания Бонусных рублей/Промо-Бонусов при приобретении товаров

и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Преимуществами, которые Участники получают при реализации прав на особые условия обслуживания;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Участников, при выполнении которых могут предоставляться права на особые условия обслуживания.

3.11. Бонусные рубли/Промо-бонусы/Кэшбэки могут быть списаны (аннулированы) по инициативе Управляющей Компании, в случае если они были начислены на Счет Участника ошибочно, в результате противоправных действий Участника или в иных случаях, предусмотренных настоящей Офертой или Правилами проведения акции, а также по иным основаниям, помимо предусмотренных настоящей Офертой или Правилами проведения акции..

3.12. Бонусные рубли/Промо-бонусы Участника, начисленные на Карту могут быть использованы Участником для списания при оплате товаров (услуг), реализуемых Партнёрами и/или Управляющей Компанией в соответствии с условиями Программы «Связной Плюс» и отдельных Акций, проводимых Партнерами и Управляющей Компанией.

3.13. Бонусные рубли Виртуального участника могут быть списаны при оплате товаров (услуг), реализуемых исключительно Управляющей Компании, посредством использования номера мобильного телефона Участника, в соответствии с следующим ограничением:

- в размере не более 10 % (десяти) процентов от стоимости приобретаемых товаров;

3.14. Для списания Бонусных рублей/Промо-бонусов со счета Участника/Виртуального участника Управляющая компания направляет Информационное сообщение с кодом подтверждения на номер мобильного телефона Участника/Виртуального Участника, указанного им при подтверждении участия в Программе и/или в Мобильное приложение «Связной Плюс» при его наличии у Участника/Виртуального участника, в целях сообщения Участником/Виртуальным участником такого кода подтверждения продавцу торговой точки Управляющей Компании, либо самостоятельного ввода в соответствующее поле на сайте www.svyaznoy.ru.

3.15. Промо-бонусы могут быть использованы Участником для списания при оплате товаров (услуг), реализуемых Управляющей Компанией, в соответствии с условиями Программы Связной Плюс с учётом следующих ограничений, если иное не указано в акции:

- в размере не более 10 % (десяти) процентов от стоимости приобретаемых товаров категории «Техника», в том числе, включающей в себя: «Смартфоны», «Наушники», «Умные часы и браслеты»,«Планшетные компьютеры», «Телефоны», «Ноутбуки», «Портативные колонки», «Крупно-бытовая и мелко- бытовая техника», «Телекоммуникационное оборудование», «Фото и камкордеры», «Игровые приставки», «Автомобильная электроника», «Портативная Аудио/Видео аппаратура», «Товары длядетей, «Компьютеры», «Периферия и комплектующие», «Прочие товары»;
- в размере не более 30 % (тридцати) процентов от стоимости приобретаемых товаров категории «Аксессуары», в том числе, включающей в себя: «Аксессуары к телефонам», «Карты памяти, «Аксессуары к компьютерам и ноутбукам», «Батарейки и аккумуляторы, «Аксессуары к планшетам», «Товары для дома, «Прочие аксессуары», «Постгарантийное обслуживание», «Страхование», «Сервиси настройка»;
- не могут быть использованы для оплаты товаров, индивидуализированных

товарным знаком (брендом) «Apple».

3.16. Бонусные рубли/Промо-бонусы/Кэшбэки нельзя использовать для оплаты следующих товаров реализуемых Управляющей Компанией:

- покупка подарочных сертификатов, подарочных карт всех видов, карт экспресс-оплаты;
- покупка товаров со скидкой, а также товаров, участвующих в акциях и специальных предложениях Управляющей компании;
- покупка ж/д билетов и бронирование отелей;
- оплата услуг мобильной связи и других видов платежей;
- покупка сим-карт и контрактов сотовых операторов;
- оплата товаров/услуг третьих лиц;
- покупка электронного ПО;
- покупка демо-товаров, в названии которых присутствуют «JU», «Demo», «Mock-up».

3.17. Бонусные рубли/Промо-бонусы нельзя использовать для оплаты товаров вместе с использованием иных программ лояльности, проходящих у Партнера.

4. Правила возврата Кэшбэков

4.1. При принятии Управляющей Компанией решения о возможности предоставления Участнику Кэшбэка, Управляющая Компания направляет в Банк запрос на авторизацию (процедуру проверки Банком возможности исполнения поручения Управляющей Компании), с подтверждением номера Карты Участника и указанием суммы, подлежащей к переводу.

4.2. Авторизация проводится Банком в режиме on-line, при этом, Банк вправе отказать Управляющей Компании в авторизации конкретного Участника без указания оснований такого отказа.

4.3. В случае получения сообщения об отрицательном результате авторизации, Управляющая Компания отказывает Участнику в выплате Кэшбэка.

4.4. Получив сообщение о положительном результате авторизации, Управляющая Компания, направляет в Банк распоряжение с указанием суммы Кэшбэка и номера Карты Участника.

4.5. Получив соответствующее распоряжение, Банк в режиме on-line, исполняет указанный документ, путём перечисления в пользу Участника-держателя Карты, указанного в распоряжении, денежных средств в сумме, указанной Управляющей компанией в Распоряжении за счет средств Управляющей Компании.

4.6. Сроки возврата Кэшбэков за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы, устанавливаются акциями Программы, в соответствии с правилами обслуживающего КартуБанка.